

Salone
primaverile
florovivaismo
e giardinaggio



Spring
floriculture
and gardening
exhibition

Come arrivare / Travel information:

- **In auto:** uscita Padova Est.
By car: exit at "Padova Est".
- **In treno:** la stazione è a 500 mt.
By train: the train station is only 500 m. from the fair.
- **In aereo:** Aeroporto Venezia a 35 minuti, Autobus Sita ogni 30 minuti Tel. +39 049 8206834. Taxi Airstervice. Prenotare 12 ore prima Tel. +39 049 8704425.
By plane: The exhibition center is 30 minutes drive from Venice airport. Sita (Tel. +39 049 8206834) shuttle bus departs every 30 minutes. Airstervice taxi service (Tel. +39 049 8704425) should be booked 12 hours beforehand.
- **Metrotram:** uscita tangenziale 10, terminal Guizza.
Per la Fiera scendere al capolinea.
Metrotram: ring road junction 10, Guizza terminal.
Get off at the last stop to reach the Exhibition Centre.

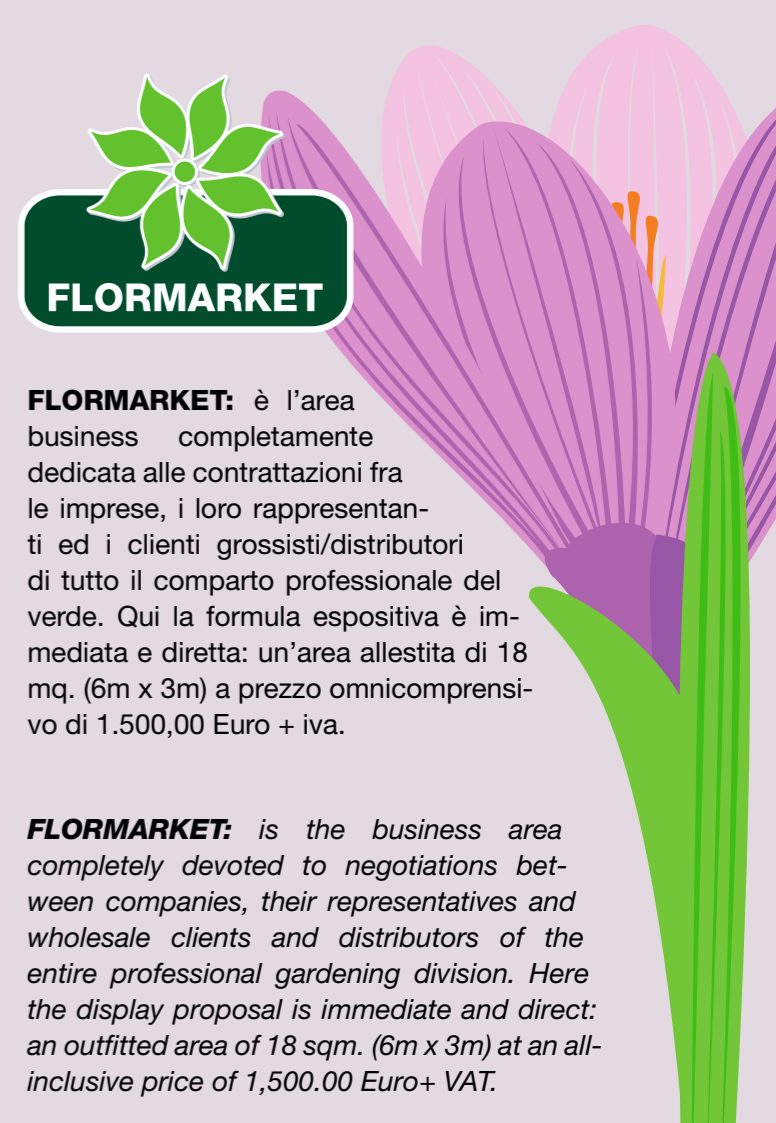


19-21 febbraio/February 2010

Prenotazione Hotel, viaggi / Booking Hotels and trips:



Petrarca Tours
Riviera Tito Livio, 10
35123 Padova - Italy
Tel. +39 049 654788
Fax +39 049 8750938
petrarca@petrarcatours.it



FLORMARKET: è l'area business completamente dedicata alle contrattazioni fra le imprese, i loro rappresentanti ed i clienti grossisti/distributori di tutto il comparto professionale del verde. Qui la formula espositiva è immediata e diretta: un'area allestita di 18 mq. (6m x 3m) a prezzo onnicomprensivo di 1.500,00 Euro + iva.

FLORMARKET: is the business area completely devoted to negotiations between companies, their representatives and wholesale clients and distributors of the entire professional gardening division. Here the display proposal is immediate and direct: an outfitted area of 18 sqm. (6m x 3m) at an all-inclusive price of 1,500.00 Euro+ VAT.

PADOVA: VOCAZIONE FLOROVIVAISTICA
 NUOVA FORMULA, FACILI RISULTATI
DATA: 19-21 FEBBRAIO 2010
ORARIO: VEN.-DOM. 9-18

PADUA: A FLORICULTURAL VOCATION
 NEW FORMULA, EASY RESULTS
DATE: 19-21 FEBRUARY 2010
TIME: FRI.-SUN. 9-18

MIFLOR è il marchio di PadovaFiere che riguarda il florovivaismo e che si rivolge nello specifico al **mercato primaverile** e alle realtà professionali. Con piante verdi e fiorite, prodotto mediterraneo e sistemi gestionali per l'impresa di settore, Miflor, l'espressione del florovivaismo italiano, si propone con un rinnovato salone e una vasta offerta di prodotti e novità.

La formula prevede bassi investimenti e un alto ritorno in termini di opportunità commerciale, comunicazione al cliente e affermazione della qualità del prodotto esposto. L'investimento infatti comprende oltre allo spazio commerciale, l'allestimento tecnico, la possibilità di presentare le novità esposte sui mezzi stampa e la promozione personalizzabile dell'azienda sui visitatori.

La proposta commerciale è tra le più vantaggiose di tutte le manifestazioni a carattere professionale perché prevede un prezzo di acquisto di 60,00 Euro/mq. per stand fino a 36 mq. e 50,00 Euro/mq per stand più grandi.

E in più PadovaFiere riserverà parte del fatturato di manifestazione relativo alle superfici nette vendute, all'incentivazione delle attività promozionali del comparto floricolo attraverso le azioni coordinate con i principali Consorzi nazionali: Conaflor, Florasi e FlorConsozi.

MIFLOR is PadovaFiere's brand regarding nursery gardening geared specifically to the **spring market** and to the professional companies. With green and flowering plants, Mediterranean product and management systems for the companies of the sector, Miflor, expression of the Italian nursery gardening, offers a renewed formula and a wide offer of products and novelties.

The formula foresees a minor investment and a high return in terms of sales opportunities, communication to the client, and affirmation of the quality of the product on display. Besides the sales area, the investment includes technical outfitting, the possibility of presenting new products in the various press channels and the personalizable promotion of the company among the visitors.

The commercial proposal is among the most advantageous of all the events of a professional nature, because it foresees a purchase price of 60.00Euro sqm. for stands up to 36 sqm. and 50.00Euro/sqm for larger stands.

And moreover PadovaFiere reserves an amount of the event turnover related to the net sold surface area to the incentives for promotional activities of the floricultural division through the coordinated actions with the main Italian Consortiums: Conaflor, Florasi and FlorConsozi.

Chi sono gli espositori?
 Floricoltori; vivaisti per esterno e di piante ornamentali; Produttori e distributori di accessori, articoli e forniture per fioristi; Produttori e distributori di impianti e tecnologie per la coltivazione; Prodotti professionali; Produttori e distributori di macchine e attrezzature per la manutenzione del verde pubblico e privato; Produttori di arredamenti da esterno; Aziende di services e consulenza; Editoria specializzata.

Who will be exhibiting at the show?
 Flowergrowers; Outdoor and ornamental plant nurserymen; Producers and distributors of florist accessories, articles and supplies; Producers and distributors of cultivation systems and technologies; Professional products; Producers and distributors of machinery and equipment for public and private greens maintenance; Producers of outdoor furniture; Service and consulting companies; Specialized press.

Chi sono i visitatori?
 Vivaisti; Giardinieri; Manutentori del verde; Paesaggisti; Gestori del verde pubblico e privato; Garden center; Giardini storici; Appaltatori del verde; Grande distribuzione organizzata; Costruttori delle opere a verde; Forestazione; Urbanistica; Parchi divertimento e parchi gioco; Campi da golf; Orti botanici.

Who will be visiting the show?
 Nurserymen; Gardeners; Greens maintenance personnel; Landscapers; Public and private parks and gardens managers; Garden centers; Historical gardens; Park and garden contractors; Large-scale distribution; Park and garden landscapers; Forestation; Town planning; Amusement parks and playgrounds; Golf courses; Botanical gardens; Florists.

Le 5 buone ragioni per partecipare a Miflor 2010:

- è il periodo migliore per la presentazione del prodotto "finito"
- la stagione primaverile è alle porte, marzo aprile e maggio sono i mesi più importanti per le richieste del mercato al consumo
- partecipare è economico e permette di farsi conoscere con facilità
- la gestione è flessibile e si adatta alle esigenze di ciascun espositore
- Miflor si sviluppa in un territorio ad alto potenziale di acquisto

Five good reasons to participate in Miflor 2010:

- the best time of year for the presentation of the "finished" product
- the spring season is just around the corner, March, April and May are the most important months for consumer market requests
- participation is inexpensive and enables you to gain visibility easily
- management is flexible and adapts to the needs of each exhibitor
- Miflor is developing in an area with a high purchasing potential

5 Buone Ragioni

Segreteria Commerciale - PadovaFiere SpA Tel. 049.840.451/444 - Fax 049.840.570

Commercial Office - PadovaFiere SpA Tel. +39.049.840.451/444 - Fax +39.049.840.570

